

classicnl

daar word je stil van

classicnl is hét radiostation met 24 uur per dag licht klassieke muziek, met uitsluitend hoogtepunten uit het werk van bekende klassieke componisten, afgewisseld met (klassieke) cross-over muziek, afkomstig uit bijvoorbeeld films of musicals. Daarnaast zijn bekende artiesten als Ludovico Einaudi, André Rieu, Lavinia Meijer, Janine Jansen, Miloš en Remy van Kesteren regelmatig te horen.



450.000
Luisteraars p/w



60,2
Gem. Leeftijd



220.000
Website
pageviews p/w



100.000
Unieke website
bezoekers p/w

publiekssamenstelling



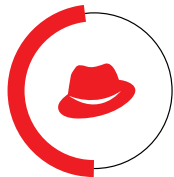
51,0%



87,0%



51,9%
Vrouwen



48,1%
Mannen



Einaudi



Remy
van Kesteren



Janine
Jansen



Lavinia
Meijer



197.000
App Downloads



16.000
Nieuwsbrief Lezers



2.400
Volgers



13.300
Likes



1.122
Likes



66%



20%



15%

Gemiddelde secondetarieven 1^e kwartaal 2020

	ma - vr	ma - zo	ma - vr	ma - zo
	06.00 - 20.00	06.00 - 20.00	06.00 - 24.00	06.00 - 24.00
1 ^e kwartaal 2020	€ 7,50	€ 7,30	€ 6,67	€ 6,50



Bereikspakket

	ma - zo
	06.00 - 24.00
Minimaal budget	€ 2.500
Pakketkorting	15%



Hoger opgeleiden / B2B / AB1 pakket

	ma - vr	za - zo
	07.00 - 21.00	09.00 - 21.00
Minimaal budget	€ 2.500	
Pakketkorting	15%	



Kunst & Cultuur pakket

	ma - zo
	10.00 - 22.00
Minimaal budget	€ 1.500
Pakketkorting	25%



Display

	Formaat	CPM-tarief
Brievbus	980 x 220 px	€ 25,80
Medium rectangle	300 x 250 px	€ 12,90
Leaderboard	728 x 90 px	€ 25,80

* Indices pre-roll: 15" - 100 / 20" - 110 / 25" - 120 / 30" - 130.



Nieuwsbrief

	Tarief
Nieuwsbriefvermelding	€ 500
Hoofditem in de nieuwsbrief (spotlight)	€ 1.000
Exclusieve nieuwsbrief (in overleg)	€ 2.500



Tailor made

	CPM-tarief p/w
Actiepagina incl. actiebutton op de homepage	€ 1.500
Actiepagina met hoofdbanner op de homepage	€ 2.000
Advertorial op de homepage	€ 500



Social

	Tarief
Social item op Facebook & Twitter (in overleg)	€ 250

Volumekorting	
€ 1.000 - € 2.500	6%
€ 2.500 - € 5.000	8%
€ 5.000 - € 10.000	10%
€ 10.000 - € 15.000	12%
€ 15.000 of meer	Op aanvraag

De volumekorting heeft uitsluitend betrekking op zendtijd die nog moet worden uitgezonden en werkt niet met terugwerkende kracht. Deze korting wordt verstrekt op basis van netto bestedingen per adverteerder en afgesloten volumecontracten. De korting wordt in zendtijd uitgekeerd.

2. Bestedingsaandekorting

Afhankelijk van de hoogte van het bestedingsaandeel kan een aantrekkelijke bestedingsaandekorting verleend worden.

3. Charitatieve korting

classicnl verleent aan charitatieve instellingen (in bezit van CBF-keurmerk) een korting van 75%. De spots worden ingedeeld in het tijdvak maandag-zondag 06.00-24.00 uur, mits de beschikbaarheid dit toelaat. Op deze zendtijd zijn geen andere kortingen van toepassing.

Kortingen & voorwaarden 2019

Pakketvoorwaarden

- De pakketkorting is ook van toepassing indien er sprake is van een concern- of volumecontract
- classicnl deelt de zendtijd gelijkmatig in over de aangegeven tijdvakken binnen een aaneengesloten campagneperiode van minimaal 1 week
- Uitsluiten van dagen en/of tijdstippen is niet mogelijk, budget verschuiven of accenten leggen is binnen het pakket niet mogelijk
- Non-spot toeslag 25%
- Pakketten kunnen alleen ingezet worden bij spot-campagnes
- Pakketten zijn verkrijgbaar op basis van beschikbaarheid

De volgende toeslagen & annuleringskosten zijn van toepassing:

- Voorkeurspositie - 20% toeslag
- Audioboard (5"-10") - 25% toeslag
- Exclusief reclameblok - op aanvraag
- Annulering tot 5 dagen voor uitzending - 4% annuleringskosten.
- Als een campagne moet worden doorgeschoven waardoor de deadline wordt overschreden, worden annuleringskosten berekend.
- Annulering binnen 5 werkdagen voor eerste uitzending - 100% annuleringskosten

Radio Advies Bureau

classicnl is aangesloten bij het Radio Advies Bureau (RAB). RAB heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn in Nederland voor iedereen die zich beroepsmatig met radio bezighoudt als reclame- en promotiemedium. Voor meer informatie, rab.fm.

Nationaal Luister Onderzoek

classicnl neemt deel aan het Nationaal Luister Onderzoek (NLO). Het NLO wordt in opdracht van de Stichting NLO, die gevormd wordt door het Radio Advies Bureau (RAB), de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), Bond van Adverteerders (BVA) en Platform Media Adviesbureaus (PMA), uitgevoerd door onderzoeksbureau GfK.